

ПУБЛИЧНЫЙ ДОГОВОР-ОФЕРТА

на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на информационных площадках (Телеграм, ВК, ОК) и сайте газеты «Сельская жизнь» в сети Интернет

<https://t.me/sgizn>

<https://vk.com/id344837021>, <https://vk.com/club112245403>,

<https://ok.ru/group/52813287391438>, <https://ok.ru/profile/573894355662>,

<https://v-life.ru>

Настоящий документ является официальным предложением (публичной офертой) общества с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Сельская жизнь», действующего на основании Устава, ИНН 2372001777, ОГРН 1122372000310 от 02.02.2012, в дальнейшем именуемого «Исполнитель», заключить Договор на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на изложенных ниже условиях и содержит все условия предоставления услуг по размещению рекламно-информационных материалов в сети Интернет.

1. Основные понятия, термины и определения, используемые в целях настоящего договора-оферты

1.1. В целях настоящего документа нижеприведенные основные понятия, термины и определения используются в следующем значении:

Договор-оферта/договор/оферта - настоящий документ, опубликованный в сети Интернет. **Опубликование** - размещение документа в свободном доступе на информационных площадках (Телеграм, ВК, ОК) и сайте газеты «Сельская жизнь» <https://v-life.ru>

Акцепт - полное и безоговорочное принятие условий Договора-оферты путем осуществления действий, указанных в п.3. Договора-оферты.

Акцепт создает Договор на размещение рекламно-информационных материалов на информационных площадках (Телеграм, ВК, ОК) и сайте газеты «Сельская жизнь» в сети Интернет <https://v-life.ru>

Исполнитель – Общество с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Сельская жизнь»

Заказчик - физическое и/или юридическое лицо, осуществившее Акцепт Оферты, и являющееся таким образом Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному договору Оферты.

Интернет-ресурс или Сайт – совокупность информационных ресурсов, размещаемых в сети Интернет, опубликованных для всеобщего сведения.

Прейскурант - действующий систематизированный перечень услуг Исполнителя с тарифами, указанными в договоре – оферте.

Рекламные материалы (реклама) - информация, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования или Бренд - товар, услуга, средство индивидуализации, изготовитель, продавец и иные лица/объекты, на привлечение внимания к которым направлена реклама. **Графический баннер/баннер/рекламный баннер** - статическое или динамическое изображение (графический блок) определенного размера, формата и технологии создания.

Интернет-страница - внутренняя страница Интернет-ресурса.

Размещение рекламных материалов/баннера - динамический показ рекламных баннеров с определенными медиа-параметрами на страницах Интернет-ресурса.

Медиа-параметры или медиаплан - условия размещения рекламных баннеров, включающие: - описание позиций баннера на соответствующих Интернет-страницах Сайта;

- количество/частоту показов и (или) длительность размещения рекламы;

- вид баннера (размер, технология создания);

- ограничение по показам баннера уникальному пользователю;

- иные параметры размещения рекламы.

Рекламные кампании (рекламные услуги) - осуществляемые Исполнителем в соответствии с настоящим Договором-офертой действия по размещению и обеспечению фактического наличия на Интернет-ресурсах предоставленных Заказчиком рекламных материалов, а именно: медиапланирование (медиаплана размещения рекламных материалов); фактическое размещение рекламных материалов в соответствии с медиапланом; мониторинг размещения и сбор статистики по позициям размещения рекламных материалов; составление отчета по результатам размещения; иные согласованные Сторонами услуги.

Показ баннера - единоразовая демонстрация графического баннера посетителю Интернет-ресурса осуществленная и зафиксированная системой обслуживания баннеров.

1.2. В Договоре-оферте могут быть использованы термины, не определенные в п.1.1. Договора-оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора-оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора-оферты следует руководствоваться толкованием термина: в первую очередь - определенным законодательством Российской Федерации, во вторую очередь - сложившимся в сети Интернет.

2. Предмет договора-оферты

2.1. Предметом настоящей Оферты является предоставление Заказчику услуг по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика на Интернет-страницах и Сайте.

2.2. Обязательства Исполнителя по размещению Баннера (рекламы) Заказчика считаются выполненными с момента завершения показа согласованного количества показов баннера с согласованными медиа-параметрами.

3. Акцепт оферты и заключение договора оферты

3.1. Заключение договора на размещение рекламно-информационных материалов в сети Интернет на сайте chipfind.ru производится путем Акцепта Договора-оферты на изложенных в нем условиях в течение действия срока Акцепта.

3.1.1. Акцепт производится путем предоплаты Услуг, в отношении которых заключается договор, с учетом условий Прейскуранта.

3.1.2. Срок Акцепта составляет 3 (три) рабочих дня с момента выставления счета на оплату заказанной Рекламной кампании.

3.1.3. В отношении одной Рекламной кампании могут быть заключены последовательно несколько Договоров.

3.2. Договор на размещение рекламных материалов вступает в силу с момента Акцепта Договора-оферты Заказчиком и действует до момента исполнения Исполнителем обязательств по оказанию Услуг в объеме, соответствующем размеру произведенной «Заказчиком» предоплаты (в том числе повторно произведенной до прекращения Договора), либо до момента расторжения Договора.

4. Условия и порядок предоставления услуг

4.1. Заказчик заполняет и отправляет Исполнителю информационное письмо с указанием желаемых медиа-параметров и баннеры, предназначенные для размещения, в письме также указываются банковские реквизиты Заказчика, почтовый и юридический адреса.

4.2. Уточнять и корректировать медиа-параметры, задание на изготовление баннера и стоимость оказываемых услуг Стороны могут по электронной почте или телефону.

4.3. По достижении договоренностей о размещении рекламно-информационных материалов, общей стоимости услуг Исполнитель выставляет «Заказчику» счет на безналичную или наличную оплату выбранных услуг.

4.4. После проведения Заказчиком оплаты выставленного счета и зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, договор - оферта вступает в силу в отношении услуг, по которым произведена предоплата.

4.5. Исполнитель приступает к выполнению своих обязательств по данной оферте с момента поступления на его расчетный счет предварительной оплаты.

4.6. По факту оказания услуг акт не составляется, услуга считается оказанной надлежащим образом и в полном объеме, если в течение 5 (пяти) календарных дней после окончания периода оказания услуг от Заказчика не поступила письменная претензия. Исполнитель составляет акт об оказании услуг исключительно по требованию Заказчика.

5. Срок действия рекламы, признаваемой офертой

Вся опубликованная реклама признается офертой т.е. адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определено и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Если рекламная акция (или специальное предложение) не ограничены сроками, четко определенными в тексте, то все указанные в рекламе цены, услуги, скидки и т.д. действуют в течение 2-х месяцев со дня распространения такой рекламы.

6. Ответственность сторон

6.1. В случае нарушения срока публикации со стороны ИСПОЛНИТЕЛЯ, допущения ошибки в тексте по вине ИСПОЛНИТЕЛЯ, ИСПОЛНИТЕЛЬ повторяет публикацию бесплатно.

6.2. ИСПОЛНИТЕЛЬ не несет ответственности за ошибки, допущенные в тексте рекламы и объявлений самим ЗАКАЗЧИКОМ, либо по вине ЗАКАЗЧИКА. ЗАКАЗЧИК отвечает за достоверность

предоставленной им информации и материалов для рекламы.

6.3. ИСПОЛНИТЕЛЬ не несет ответственности за недостоверность информации, содержащейся в материалах, предоставленных ЗАКАЗЧИКОМ и опубликованных ИСПОЛНИТЕЛЕМ.

6.4. За содержание публикуемых материалов ответственность несет ЗАКАЗЧИК. В случае предъявления претензий, исков со стороны контролирующих органов по вопросам соответствия оригинал-макетов ЗАКАЗЧИКА действующему законодательству, ЗАКАЗЧИК обязуется возместить в полном объеме все понесенные ИСПОЛНИТЕЛЕМ убытки (штрафы, пени, проценты и т.д.).

6.5. В случае несвоевременного выполнения ИСПОЛНИТЕЛЕМ своих обязательств, ИСПОЛНИТЕЛЬ оплачивает неустойку за каждый день просрочки исполнения обязательства начиная со дня, следующего после дня истечения установленного срока исполнения обязательства по настоящему Договору. Размер такой неустойки устанавливается в размере 0,1% от общей стоимости услуг, исполнение обязательств в отношении которых просрочено ИСПОЛНИТЕЛЕМ.

6.6. В случае несвоевременного выполнения ЗАКАЗЧИКОМ своих обязательств, ЗАКАЗЧИК оплачивает неустойку за каждый день просрочки исполнения обязательства начиная со дня, следующего после дня истечения установленного срока исполнения обязательства по настоящему Договору. Размер такой неустойки устанавливается в размере 0,1% от общей стоимости услуг, исполнение обязательств в отношении которых просрочено ЗАКАЗЧИКОМ.

6.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (стихийные бедствия, изменения законодательства, военные действия, массовые беспорядки и т.п.), не позволяющих выполнить Сторонами условия настоящего договора, сроки выполнения обязательств продлеваются на то время, в течение которого действуют эти обстоятельства. Стороны не несут ответственности за неисполнение условий настоящего договора вплоть до прекращения и устранения последствий указанных обстоятельств.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Споры по настоящему Договору разрешаются путем взаимных переговоров, а в случае несогласия - в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

7.2. Стороны обязуются уведомлять друг друга об изменении адресов и иных реквизитов в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента вступления этих изменений. Сторона, не уведомившая другую сторону об изменении реквизитов, несет риск последствий такого не уведомления.

7.3. При исполнении настоящего договора, а также по всем вопросам, не предусмотренным настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

Общество с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Сельская жизнь»
352290, Россия, Краснодарский край, Отрадненский район, ст. Отрадная, ул. Первомайская, 9,
ИНН 2372001777, КПП 237201001,
ОГРН 1122372000310 от 02.02.2012
Р/с 40702810330000013136
Краснодарское отделение № 8619
ПАО Сбербанк г. Краснодар
БИК 040349602
К/с 30101810100000000602

Генеральный директор

ООО «Редакция газеты «Сельская жизнь»



Елизавета Юрьевна Мельченко